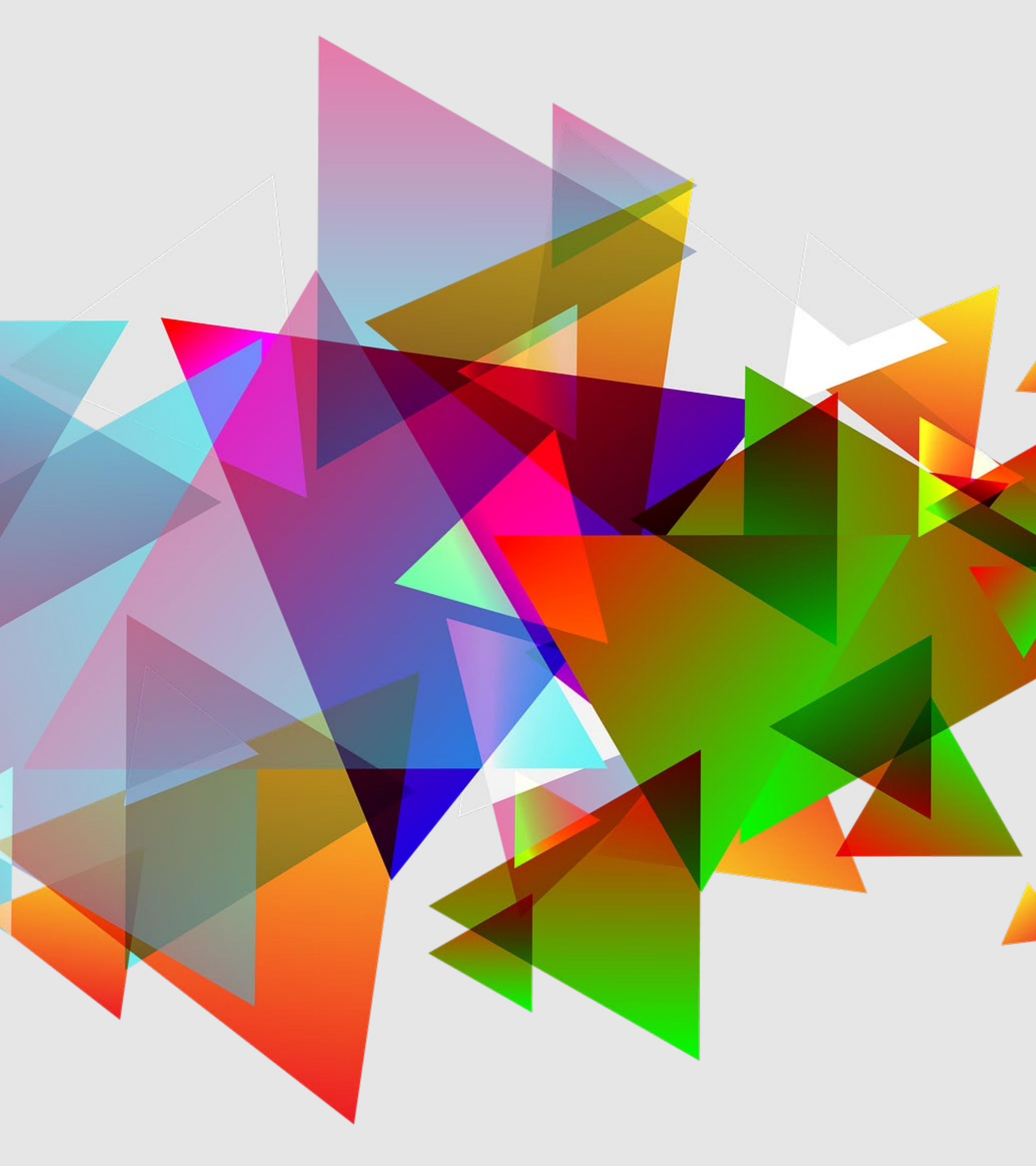


# DIEGO DOMINGOS

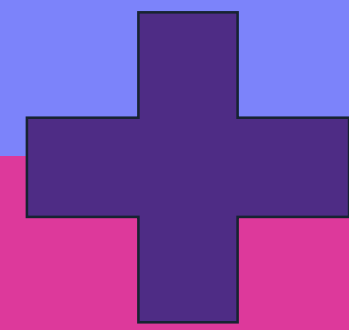
BRANDING – MARKETING - CONTEÚDO



“No marketing ninguém faz nada sozinho, é preciso uma ação conjunta entre cliente e fornecedor para fazer a magia da comunicação atingir a lógica do público alvo.



EXPERTISE



PAIXÃO



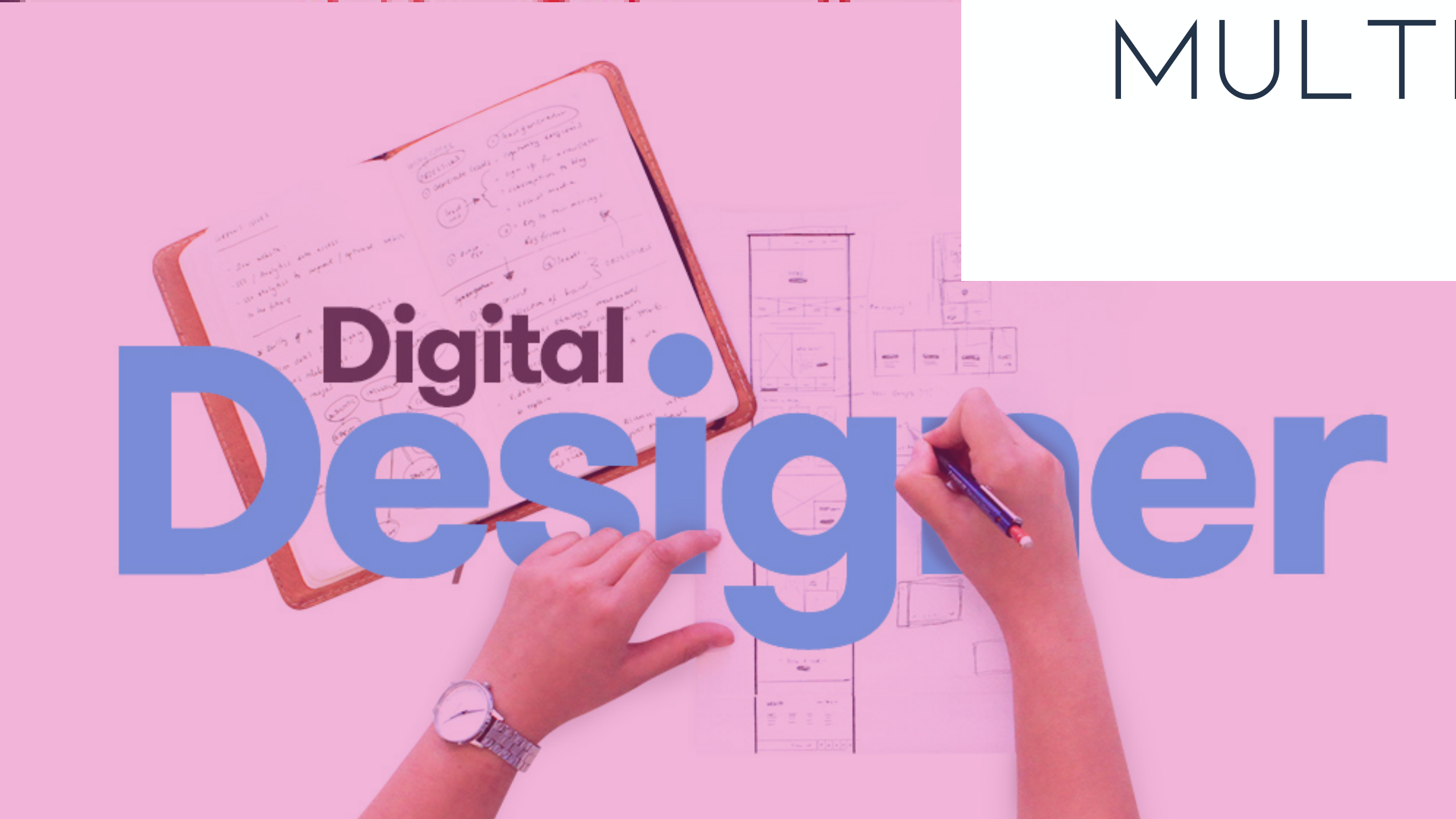
# EXCLUSIVIDADE

CADA CLIENTE TEM UM PRODUTO, UM PÚBLICO, UM JEITO DE VENDER ENTÃO PARA MIM  
CADA ABORDAGEM É SINGULAR SEM MÉTODOS PRONTOS, SEM FÓRMULAR MÁGICAS.





ABORDAGEM  
MULTIMÍDIA



PREÇOS ACESSÍVEIS

PRIORIDADE COM  
PRAZOS E DEADLINES





O DIEGO

SOBRE MIM



30 anos, é um homem que leva o marketing a sério. Sabe que uma marca bem construída é capaz de transformar o dono do negócio, seu cliente, sua comunidade e, quiçá, o mundo. Aprendeu isso numa trajetória iniciada em Londrina. Graduado Publicidade e Propaganda , estudou Tecnologia em Produção Multimídi, fez pós em Marketing de Moda em Londres-UK (Central Saint Martins) e um MBA em Gestão de Marketing e Comunicação Corporativa. E continuou em cursos como psicologia voltada para marketing, SEO, Inbound Marketing, Analytics, Adwords, Otimização e conversão e Coolhunter, tudo para ser expert em detectar tendências. Na moda e no design corporativo , atuou com Grupo Morena Rosa, Cativa Têxtil, Flor D'Água, A. Yoshi Engenharia, Grupo Lafort, Gazeta do Povo, RPC, Park Shopping Barigui, Shopping Catuaí, Havan. Foi editor na Revista Duo e na Drops Magazine. Nessas experiências, aprendeu a importância de caminhar com o seu cliente. Hoje, sabe responder de pronto aos clientes: como chamar a atenção? Para que chamar a atenção? E o que você deve fazer quando for o centro de todas essas atenções.

.



Fone:

19 99703 4413

Email

[diego.m.domingos@gmail.com](mailto:diego.m.domingos@gmail.com)

Website

[Qiagencia.wix/meusite](https://Qiagencia.wix/meusite)





I<sub>1</sub> T<sub>1</sub> I<sub>1</sub> S<sub>1</sub>

M<sub>3</sub> A<sub>1</sub> R<sub>1</sub> [blank] E<sub>1</sub> T<sub>1</sub> I<sub>1</sub> N<sub>1</sub> G<sub>2</sub>

OSRIGADO  
FELLOW



